

Freemium

Rutinas

Freemium es un modelo de servicio que ofrece un producto básico de forma gratuita, pero cobra por funciones adicionales. Es una combinación de las palabras "gratis" y "premium".

El freemium es una estrategia de crecimiento de productos que permite a las empresas llegar a más clientes interesados.

Ventajas del freemium

Atrae la atención de los consumidores

Hace crecer la base de datos de la empresa

Fideliza a los usuarios

Permite generar ingresos de otras formas

Ejemplos de freemium Juegos F2P o Free to Play, Spotify, Zoom.

Cómo funciona el freemium

La versión gratuita tiene funcionalidades limitadas

Las funciones adicionales y las actualizaciones avanzadas deben pagarse

Los usuarios reciben acceso escalonado a los servicios de apoyo

En los videojuegos, se cobra por acceder a ciertos niveles, contenidos, personajes, equipamiento, modos de juego, etc.