

El interés del mercado coincide en las mismas áreas de nuestro objeto de estudio en investigación :Educación, Aprendizaje, Innovación Evaluación y Transformación .

Así mostramos
la PERTINENCIA de nuestros resultados para estos consumidores y otros
más, por ser tendencia.. Van de la mano ,Demanda del MERCADO Y nuestra
Oferta de RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

En conclusión, respondemos a la pregunta

A) ¿Cuáles resultados?

son los que Responden al interés del mercado