

FODA

APXXI

EPXXI

MSL

	<div>FORTALEZAS</div> <div><div>*nuestros productos Desarrollan personas productivas y rentables</div><div>* Nuestra Consultoría técnica es de calidad</div><div>*Nuestra consultoría promueve la alineación estratégica</div><div>* Nuestros productos ayudan a desarrollar y evaluar las competencias</div><div>*Nuestra asesoría es profesional</div><div>*nuestros e-learning garantizan resultados</div><div>*nuestros productos mejoran al ser humano</div><div>*nuestros e-learning garantizan la formación de agentes de cambio</div></div>	<div>DEBILIDADES</div> <div><div>*no está claro el modelo de negocios</div><div>*falta organización en la operación</div><div>*no contamos con una certificación</div><div>*nos falta un sistema de videoconferencias</div><div>*no tenemos un SAAS y se requiere mucho personal</div><div>*nuestros e-learning no cumplen con el standard</div><div>*No funcionan los ejercicios de modelos de pensamiento y los de acción no son exportables</div><div>*no contamos con un FAQ</div><div>*no cerramos ventas</div><div>*la imagen nuestros productos no es de un diseñador profesional y no son claros</div><div>*no tenemos una clara estrategia de ventas</div><div>*No se cuenta con un contrato de confidencialidad para el usuario</div><div>*el consumidor desconoce el tema de Comp Gen</div></div>	<div>RIESGOS</div> <div><div>*continuar sin facturar</div><div>*que los e-learning no cumplan con las expectativas del cliente</div><div>*que el software falle</div><div>*que no se logre una operación óptima</div><div>*que el precio de nuestros productos no sea el adecuado</div><div>*Que sean plagiados los e-learning</div><div>*Bajo uso del software y por lo tanto bajos resultados</div></div>
<div>OPORTUNIDADES</div> <div><div>*Las personas buscan un mejor nivel de vida</div><div>*Algunas personas desean de ser más productivas</div><div>*Las instituciones desean formar a su personal en competencias blandas</div><div>*Nuestros productos son muy buscados</div><div>*Nuestros productos tienen un costo accesible</div><div>*La competencia vende productos con bajos resultados</div><div>*En el mercado hay necesidad de formación y evaluación en Competencias</div><div>*Podemos diferenciarnos de la competencia</div><div>*Hay un Gran mercado</div></div>			
<div>AMENAZAS</div> <div><div>*La resistencia del usuario al cambio</div><div>*que existan otros e-learning con mejor imagen o que cumplan con los estándares internacionales</div><div>*No contar con una certificación válida</div><div>*Fallas en el software</div><div>*No poder garantizar una operatividad óptima</div><div>*que no haya confianza en la compra</div><div>*que nuestros costos no sean competitivos</div><div>*que los competidores vendan más que nosotros por la buena imagen de sus productos</div><div>*que no entiendan nuestros productos</div><div>*que el mercado no cambie de mentalidad</div></div>			
<div>TENDENCIAS</div> <div><div>*el mercado educativo y laboral estará urgido de la evaluación y desarrollo de competencias</div></div>			