

FODA

APXXI

EPXXI

MSL

	FORTALEZAS *nuestros productos Desarrollan personas productivas y rentables * Nuestra Consultoría técnica es de calidad * Nuestra consultoría promueve la alineación estratégica * Nuestros productos ayudan a desarrollar y evaluar las competencias *Nuestra asesoría es profesional *nuestros e-learning garantizan resultados *nuestros productos mejoran al ser humano *nuestros e-learning garantizan la formación de agentes de cambio	DEBILIDADES *no está claro el modelo de negocios *falta organización en la operación *no contamos con una certificación *nos falta un sistema de videoconferencias *no tenemos un SAAS y se requiere mucho personal *nuestros e-learning no cumplen con el standard *No funcionan los ejercicios de modelos de pensamiento y los de acción no son exportables *no contamos con un FAQ *no cerramos ventas *la imagen nuestros productos no es de un diseñador profesional y no son claros *no tenemos una clara estrategia de ventas *No se cuenta con un contrato de confidencialidad para el usuario *el consumidor desconoce el tema de Comp Gen	RIESGOS *continuar sin facturar *que los e-learning no cumplan con las expectativas del cliente *que el software falle *que no se logre una operación óptima *que el precio de nuestros productos no sea el adecuado *Que sean plagiados los e-learnings *Bajo uso del software y por lo tanto bajos resultados
OPORTUNIDADES	 *Las personas buscan un mejor nivel de vida *Algunas personas desean de ser más productivas *Las instituciones desean formar a su personal en competencias blandas *Nuestros productos son muy buscados *Nuestros productos tienen un costo accesible *La competencia vende productos con bajos resultados *En el mercado hay necesidad de formación y evaluación en Competencias *Podemos diferenciarnos de la competencia *Hay un Gran mercado		
AMENAZAS	 *La resistencia del usuario al cambio *que existan otros e-learnings con mejor imagen o que cumplan con los estándares internacionales *No contar con una certificación válida *Fallas en el software *No poder garantizar una operatividad óptima *que no haya confianza en la compra *que nuestros costos no sean competitivos *que los competidores vendan más que nosotros por la buena imagen de sus productos *que no entiendan nuestros productos *que el mercado no cambie de mentalidad		
TENDENCIAS	 *el mercado educativo y laboral estará urgido de la evaluación y desarrollo de competencias		