

PLAN DE NEGOCIOS 2000 - 2009

SEPTIEMBRE 1999

CENTRO DE EXCELENCIA

Misión

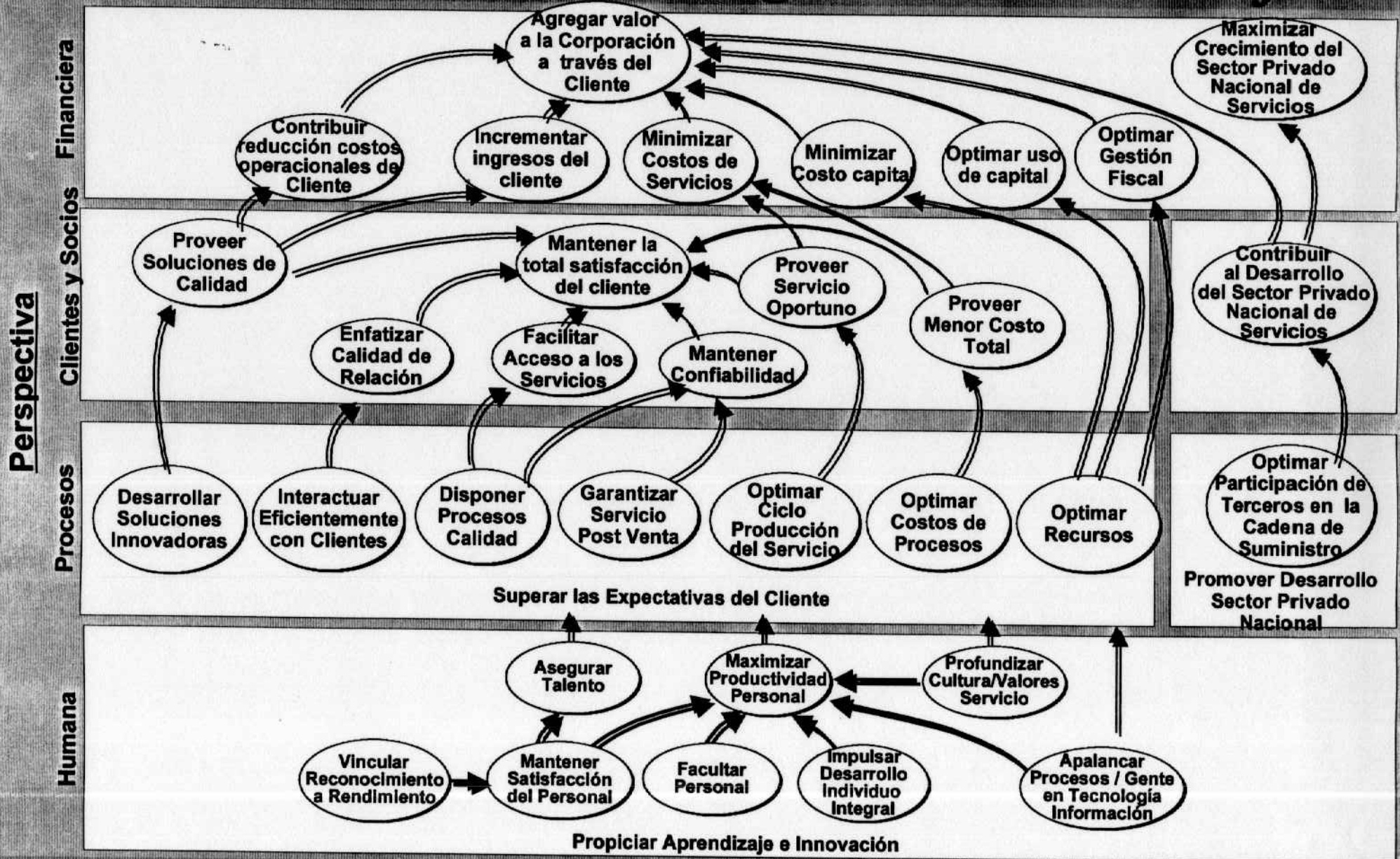
Contribuir con la máxima agregación de valor y coherencia organizacional en PDVSA Servicios

Facilitando y promoviendo en forma dinámica y creativa:

- ***La aplicación y actualización de las mejores prácticas y competencias***
- ***El aprovechamiento óptimo de la tecnología de información***
- ***La formulación y seguimiento de estrategias del negocio***
- ***La identificación de requerimientos y calidad en entrega de los servicios***
- ***El desarrollo integral del individuo y una visible cultura de servicios***

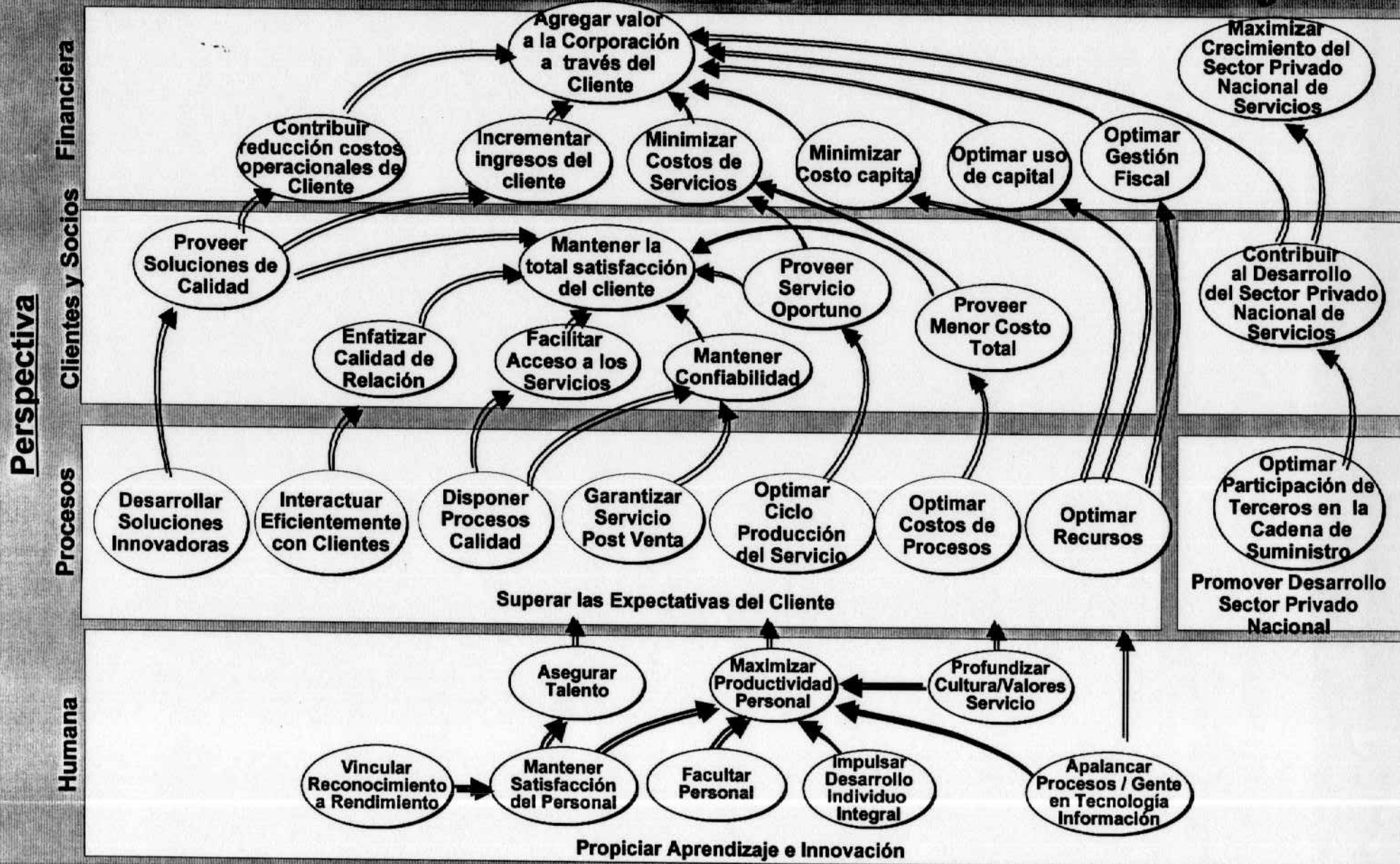
Objetivos Estratégicos

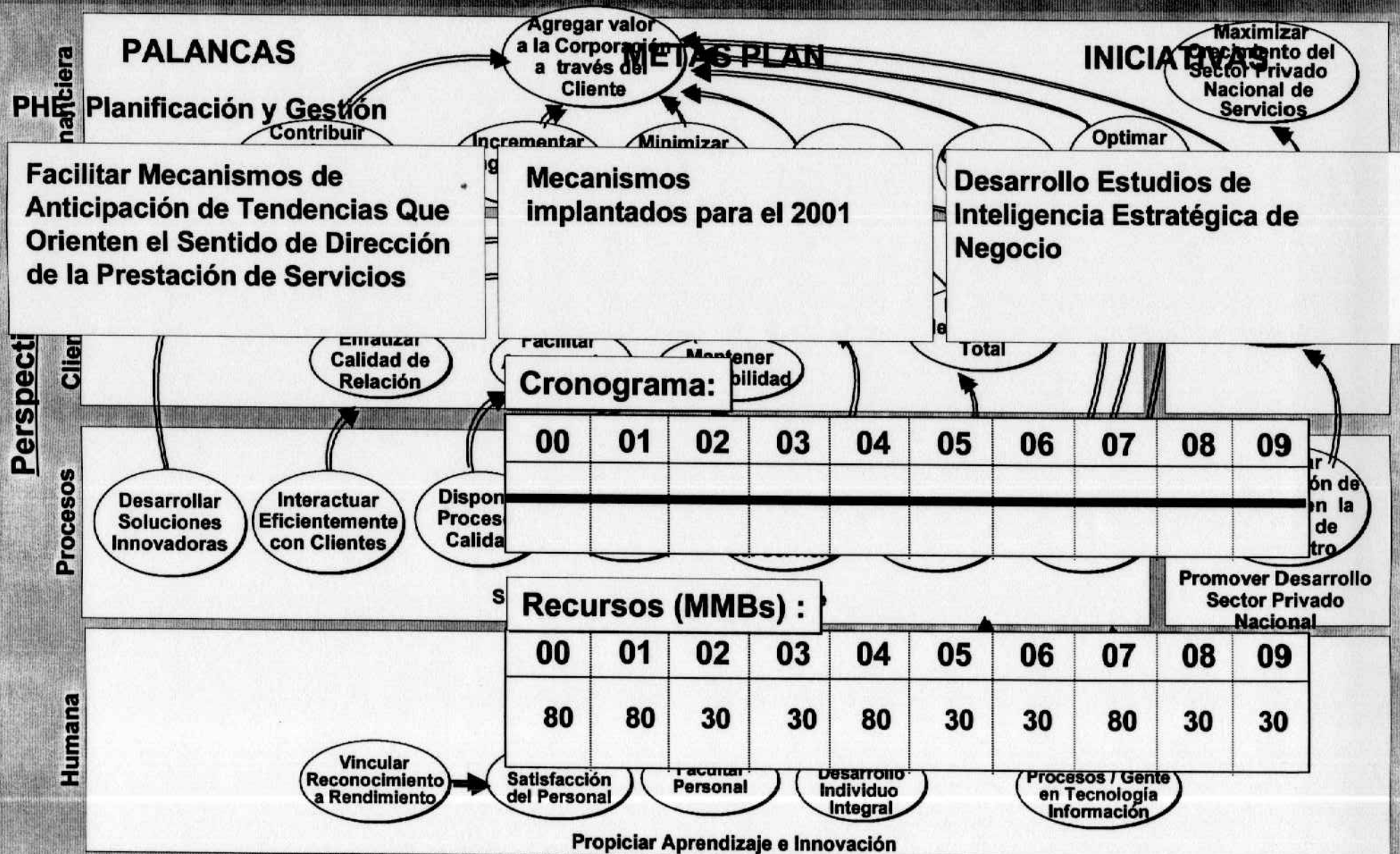
Diagrama Causa - Efecto

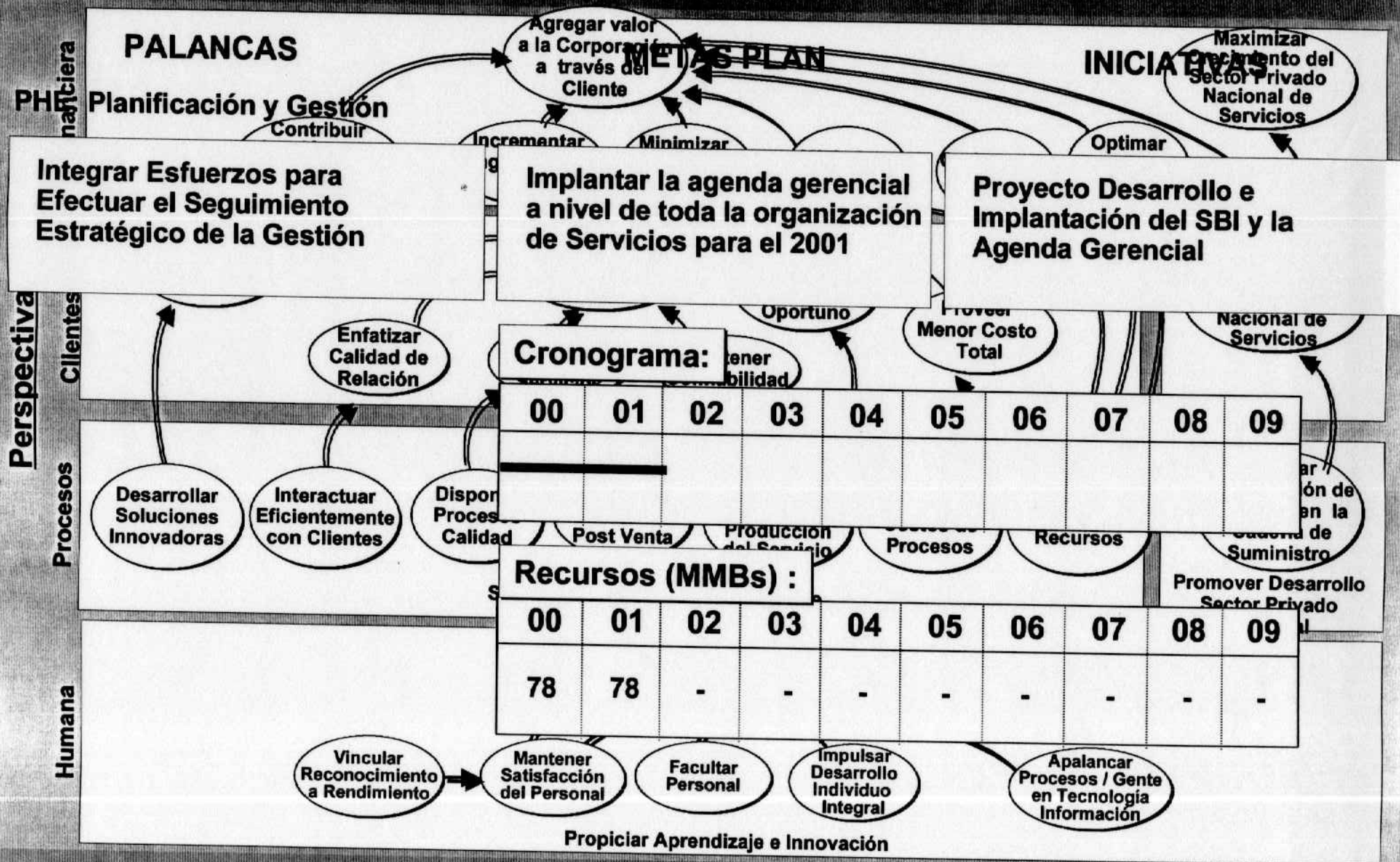


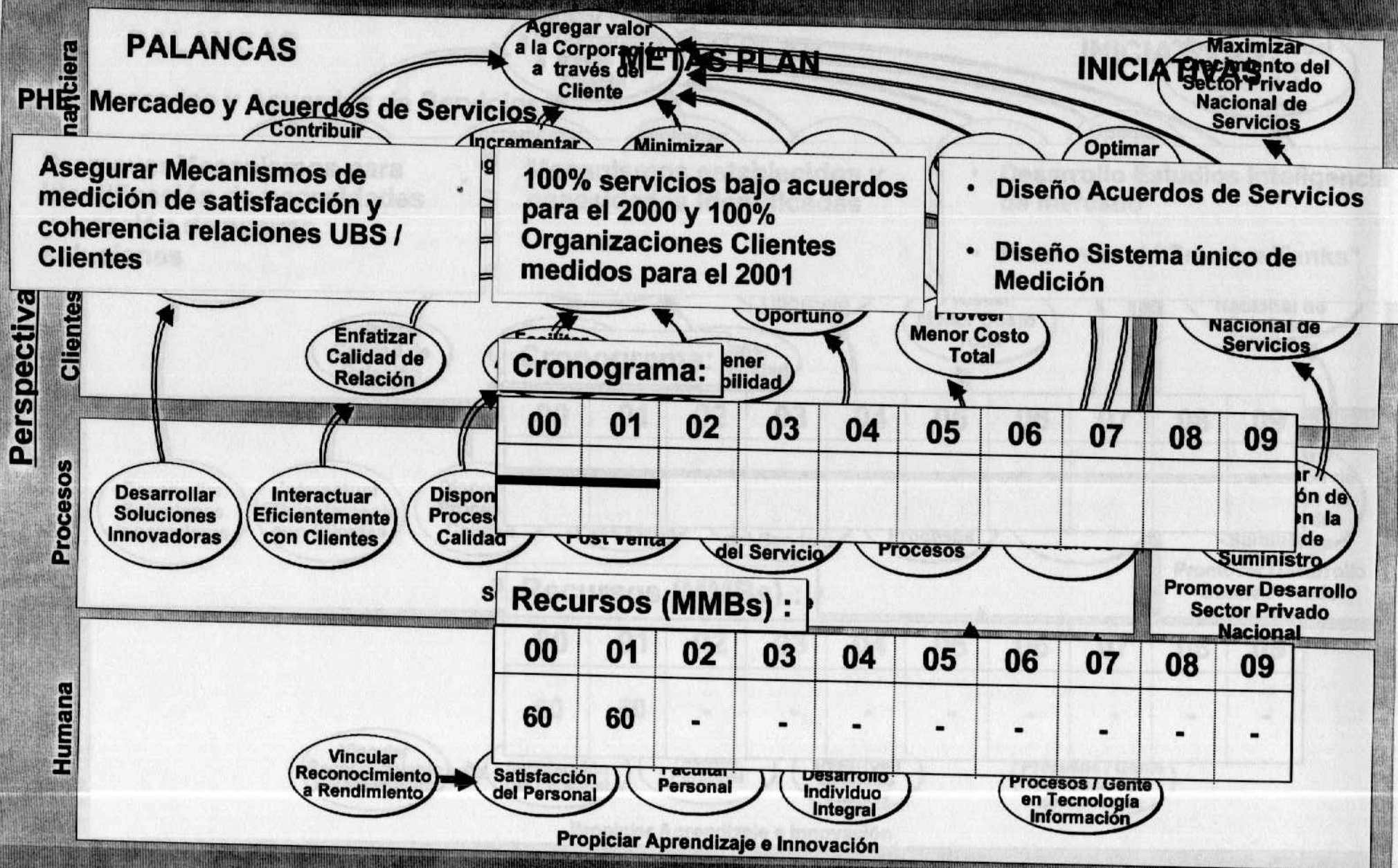
Objetivos Estratégicos

Diagrama Causa - Efecto



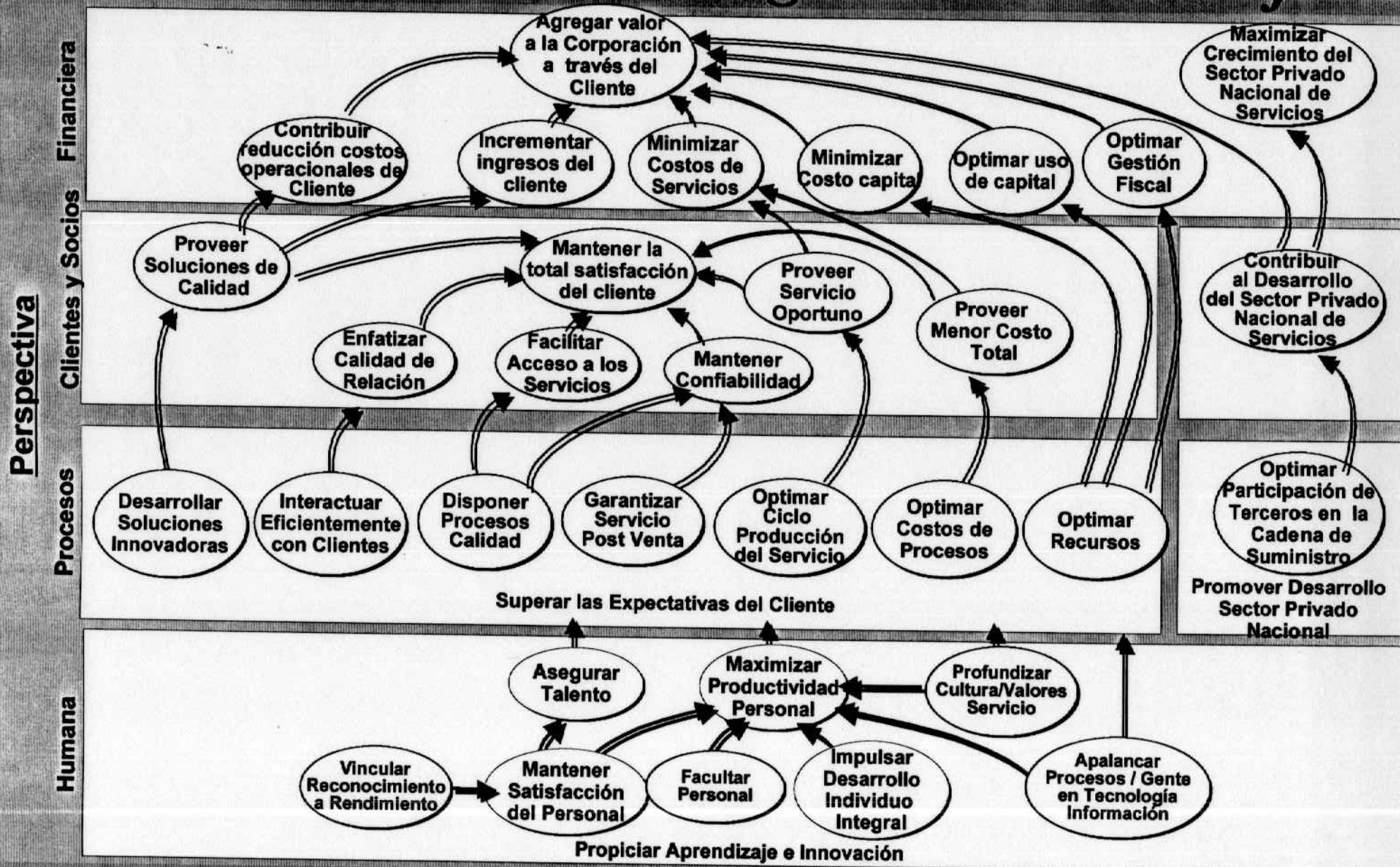


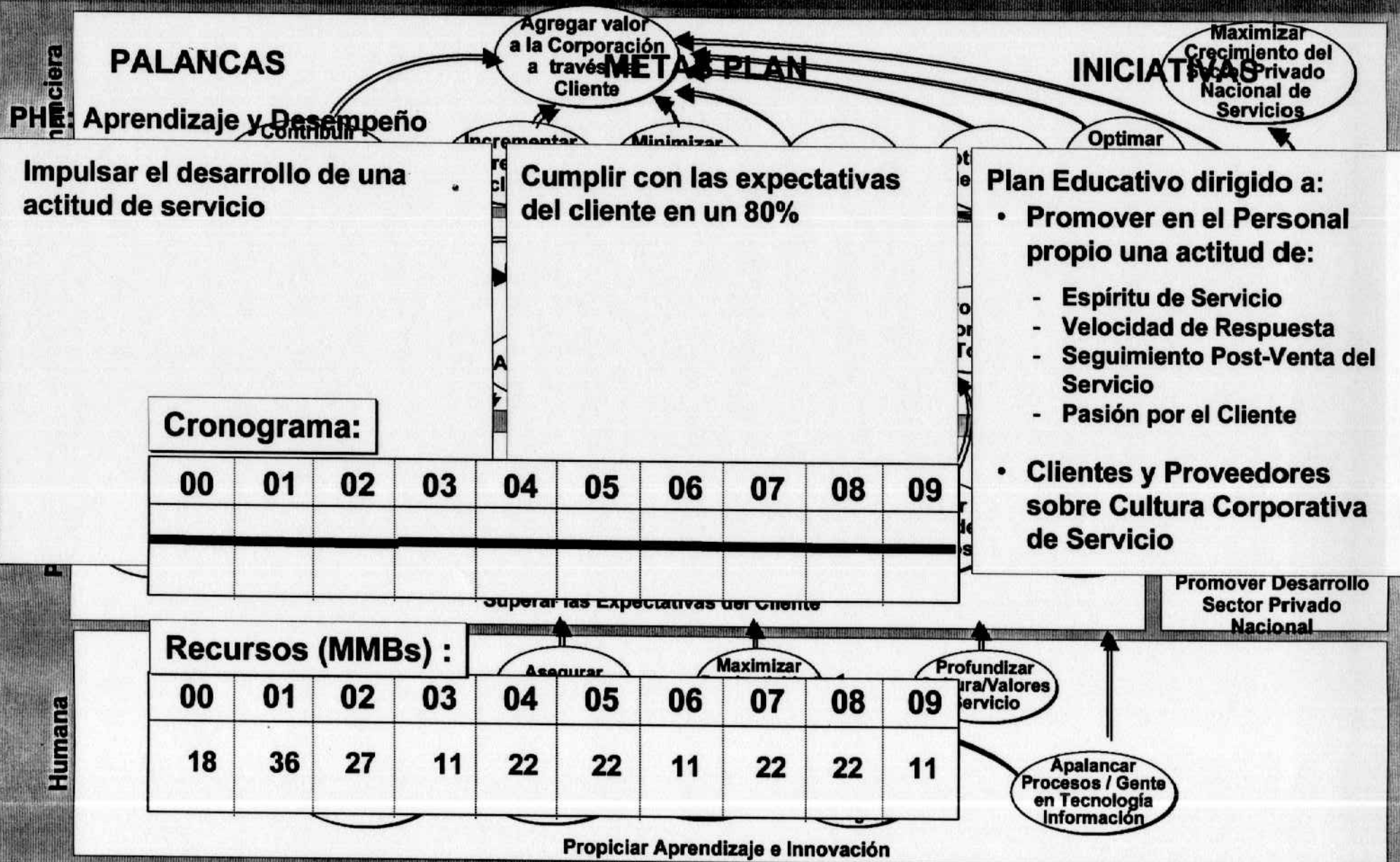


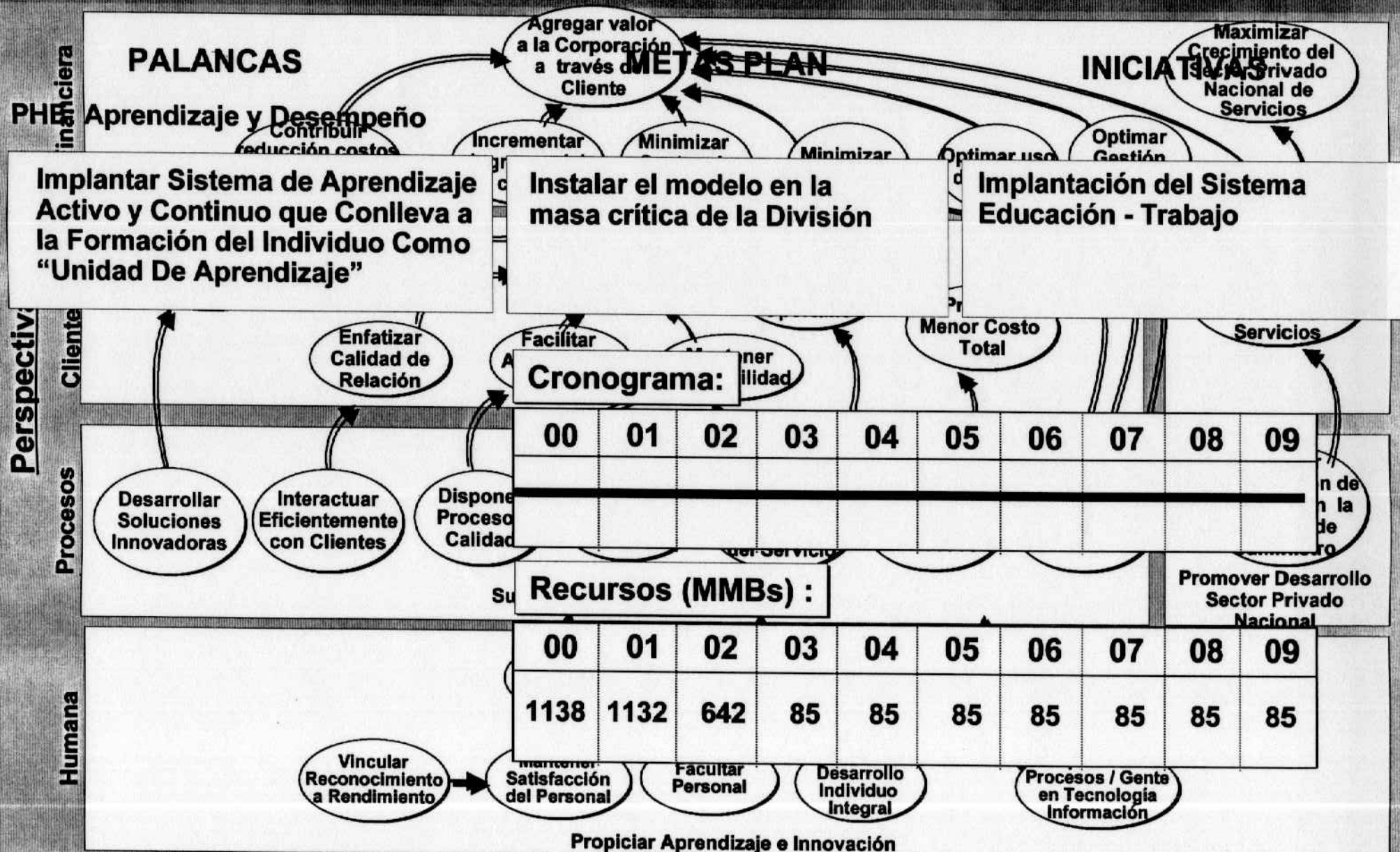


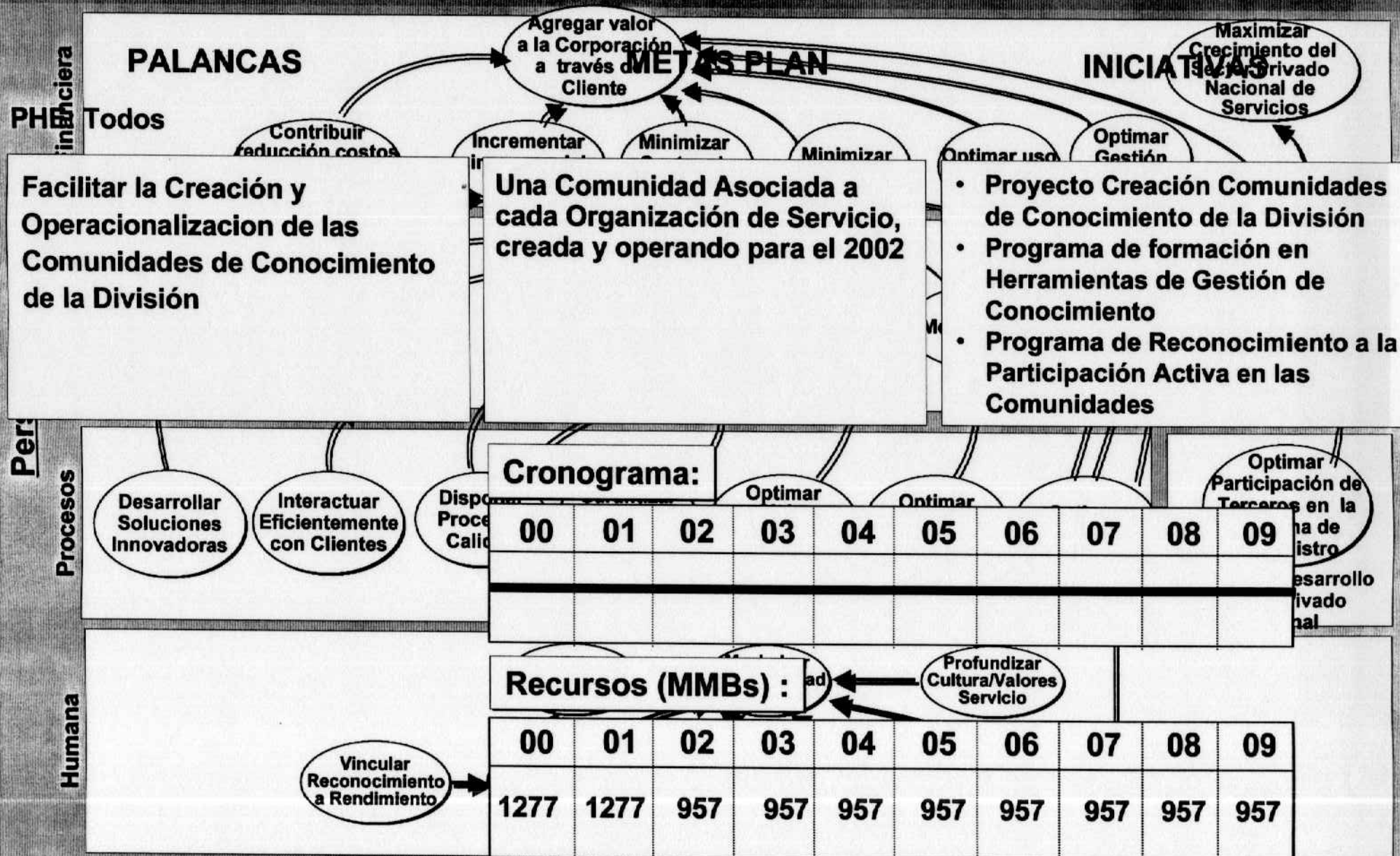
Objetivos Estratégicos

Diagrama Causa - Efecto



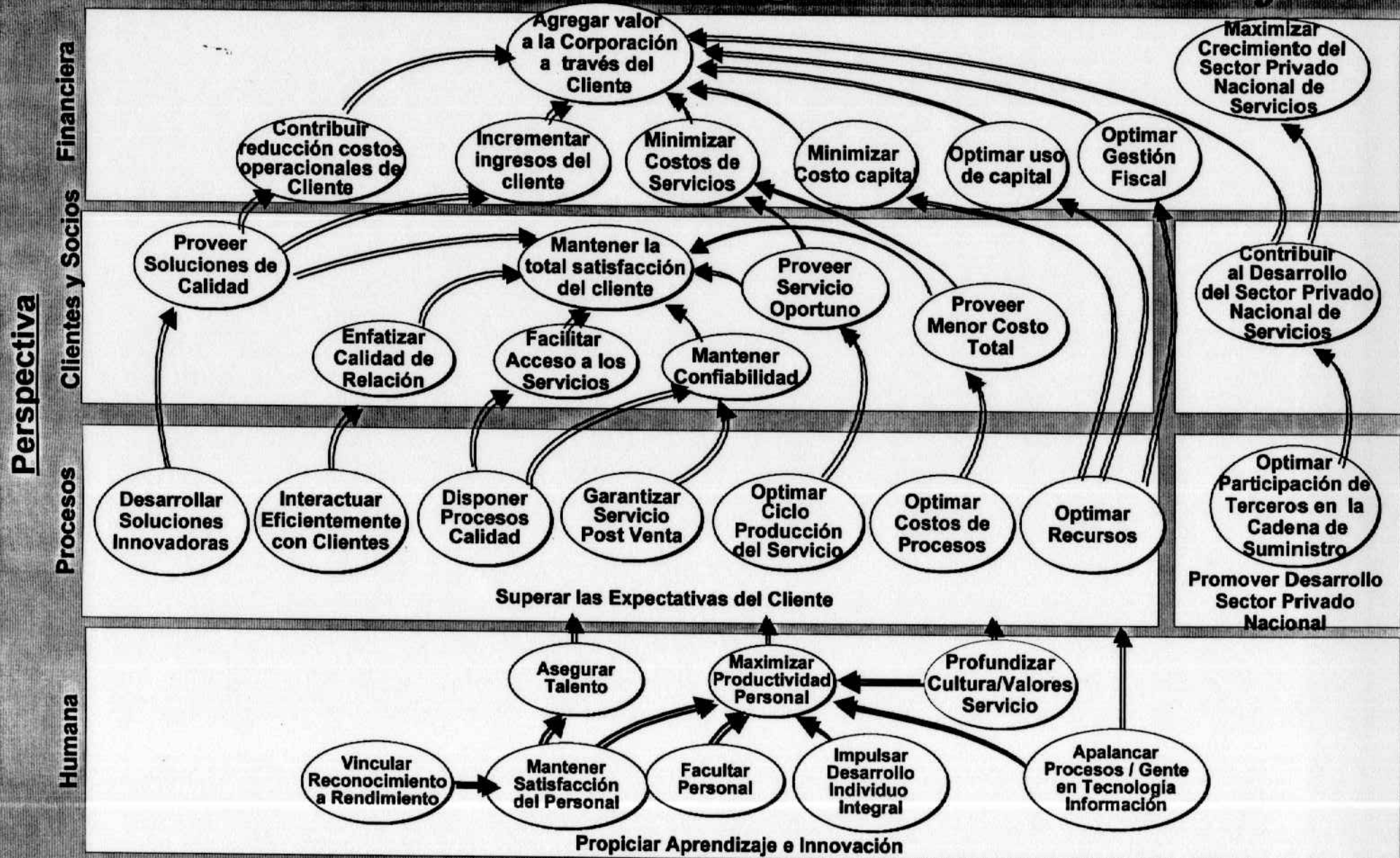






Objetivos Estratégicos

Diagrama Causa - Efecto



MINIMBs

20
18.3
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0

2000

2001

2002

2003

2004

2005

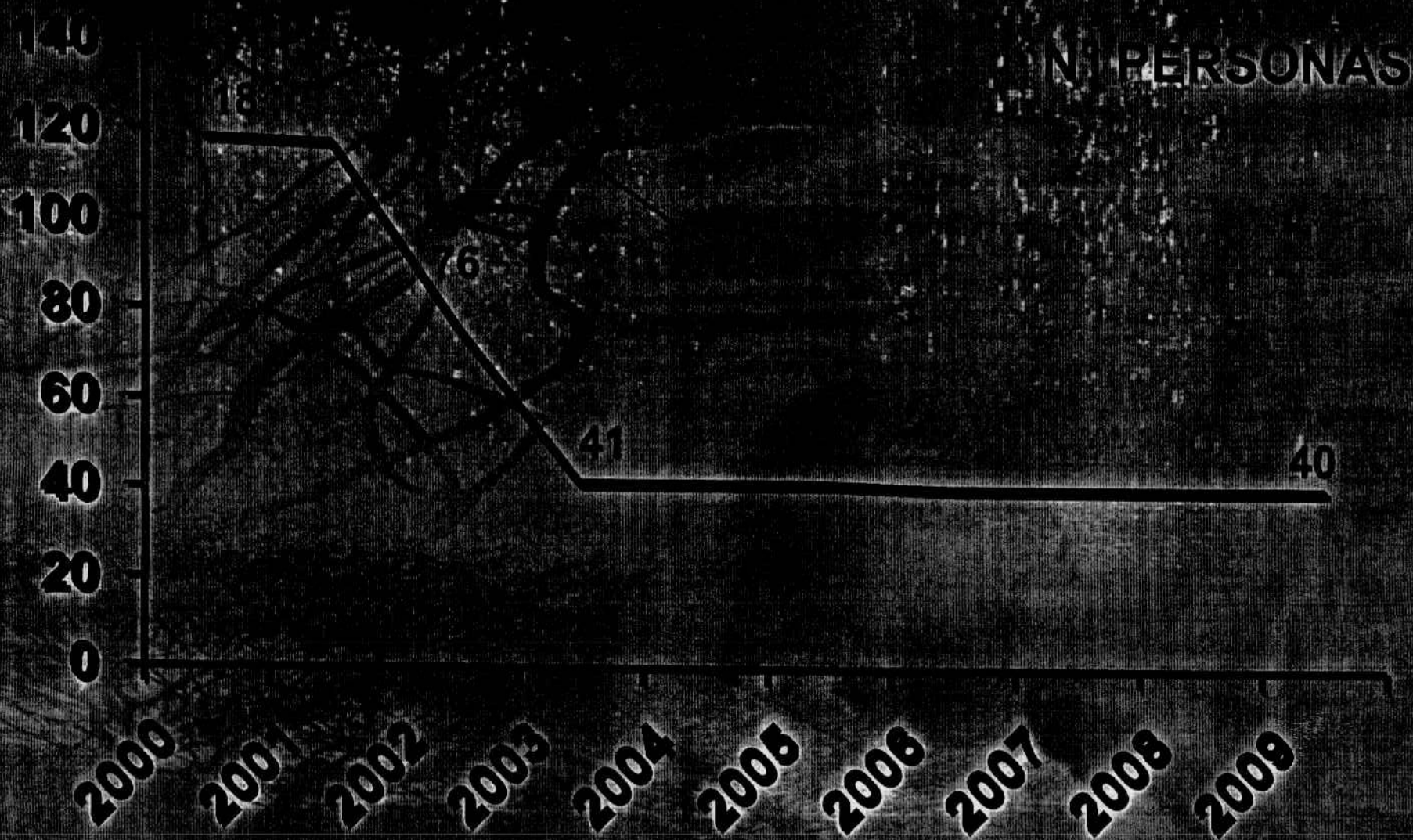
2006

2007

2008

2009





- ✓ Disponibilidad Presupuestaria
- ✓ Disponibilidad Personal con Perfil Adecuado
- ✓ Indefinición Programas y Estrategias Corporativas
- ✓ Resistencia al Cambio
- ✓ Estrategia de Integración Educación Trabajo
- ✓ Reconocimiento del talento



CENTRO DE EXCELENCIA

MMBs

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	7037	1947	1467	466	466	486	395	395	415	395
MERCADEO Y ACUERDOS SERV.	525	495	455	455	455	455	455	455	455	455
APRENDIZAJE Y DESEMPEÑO	8067	8073	4307	969	969	969	969	969	969	969
GESTIÓN CONOCIMIENTO	1389	1389	1069	1069	1069	1069	1069	1069	1069	1069
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	1298	1220	1103	1103	1103	1103	1103	1103	1103	1103
TOTAL	18316	13124	8401	4062	4062	4082	3991	3991	4011	3991



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	7	6	6	5	5	5	4	4	4	4
MERCADEO Y ACUERDOS SERV.	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
APRENDIZAJE Y DESEMPEÑO	84	84	44	10	10	10	10	10	10	10
GESTIÓN CONOCIMIENTO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9
TOTAL	118	117	76	41	41	41	40	40	40	40

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
• Sueldos y Salarios	590	520	520	440	440	440	370	370	370	370
• Adiestramiento	30	20	20	20	20	20	20	20	20	20
• Materiales	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
• Otros	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3
• Aplicación Marroco	165	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• Extranet	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• Optimización Plataforma										
Servicios	205	400	205	-	-	-	-	-	-	-
• Benchmarking	20	-	20	-	-	20	-	-	20	-
• Red Digital	5830	1000	500	-	-	-	-	-	-	-
• TOTAL	7037	1947	1467	466	466	486	395	395	415	395

Perfil Gastos

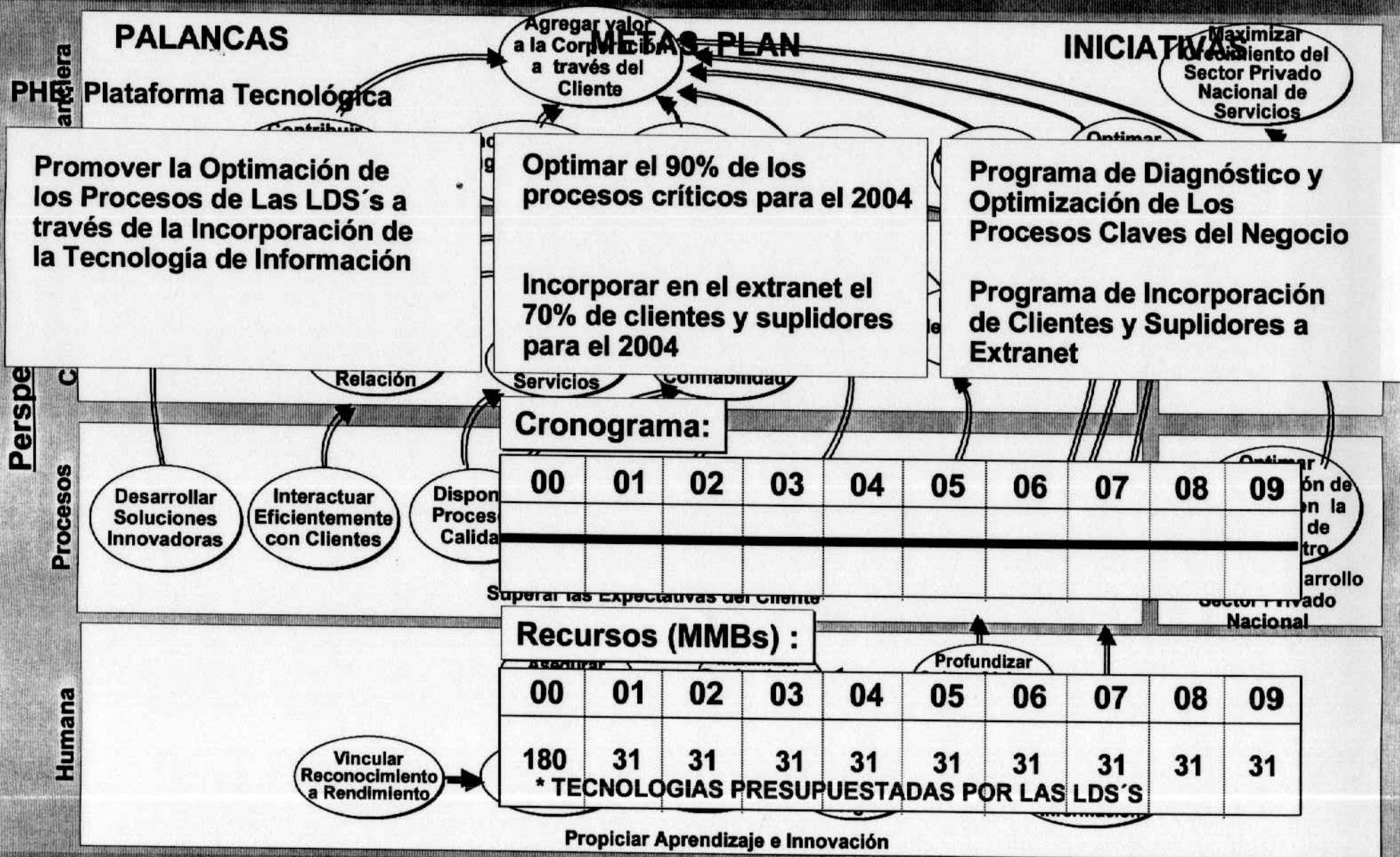
Planificación y Gestión

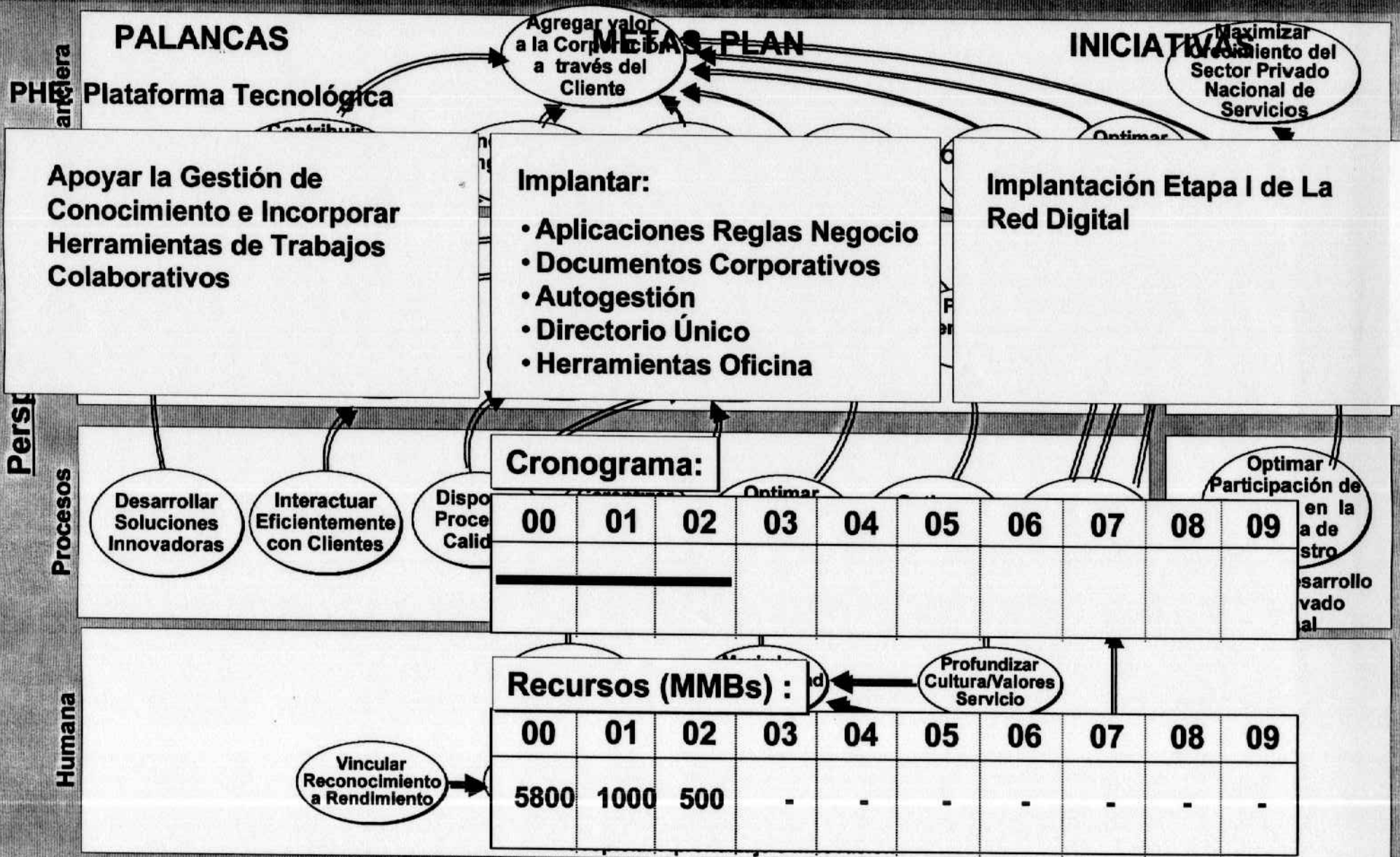
MMBs

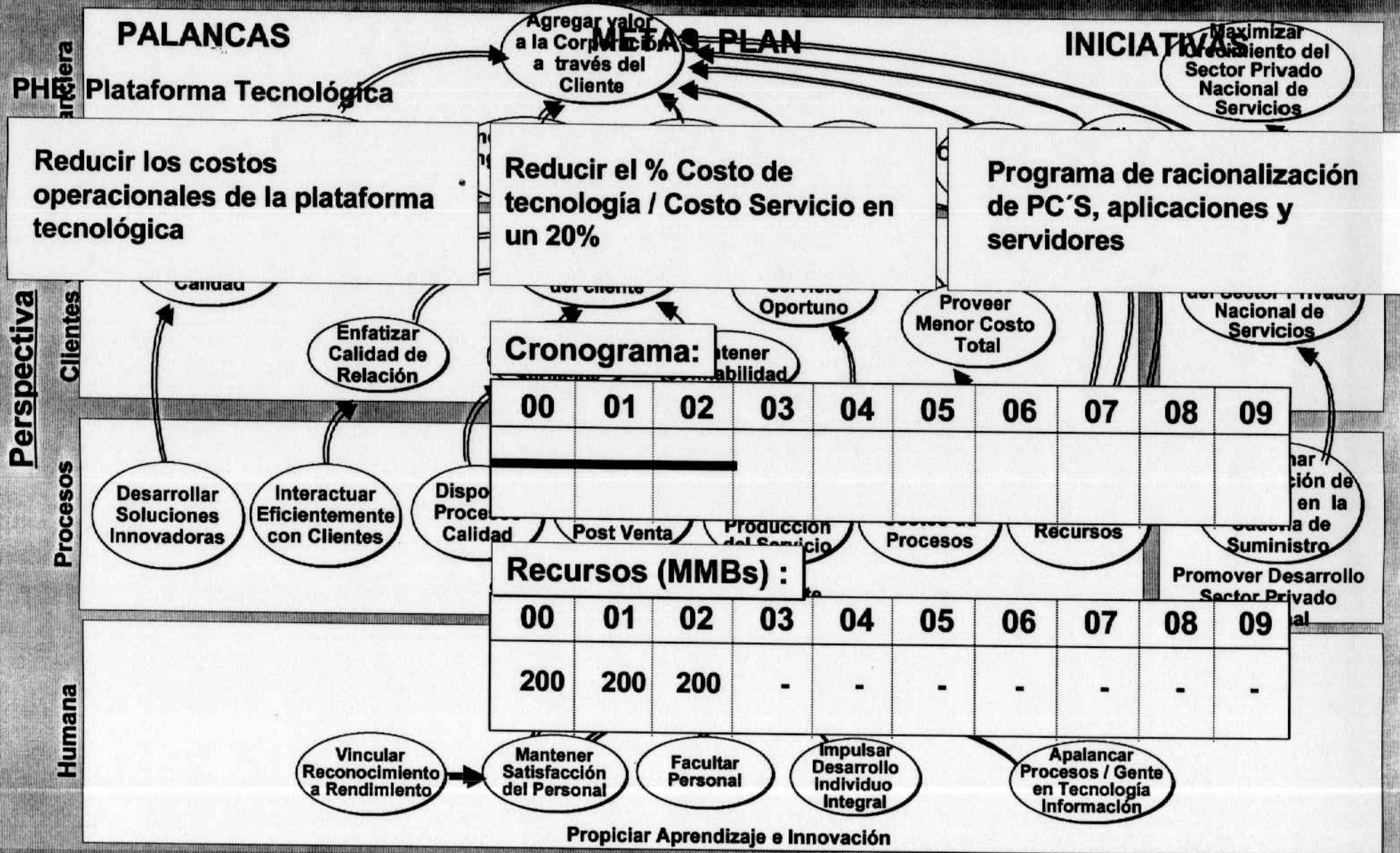
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
• Sueldos y Salarios	815	815	815	733	733	733	733	733	733	733
• Servicios Contratados	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
• Materiales y Equipos	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
• Adiestramiento	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
• Otros	58	58	58	23	23	23	23	23	23	23
• INTESA	287	208	208	208	208	208	208	208	208	208
• TOTAL	1299	1220	1220	1103	1103	1103	1103	1103	1103	1103

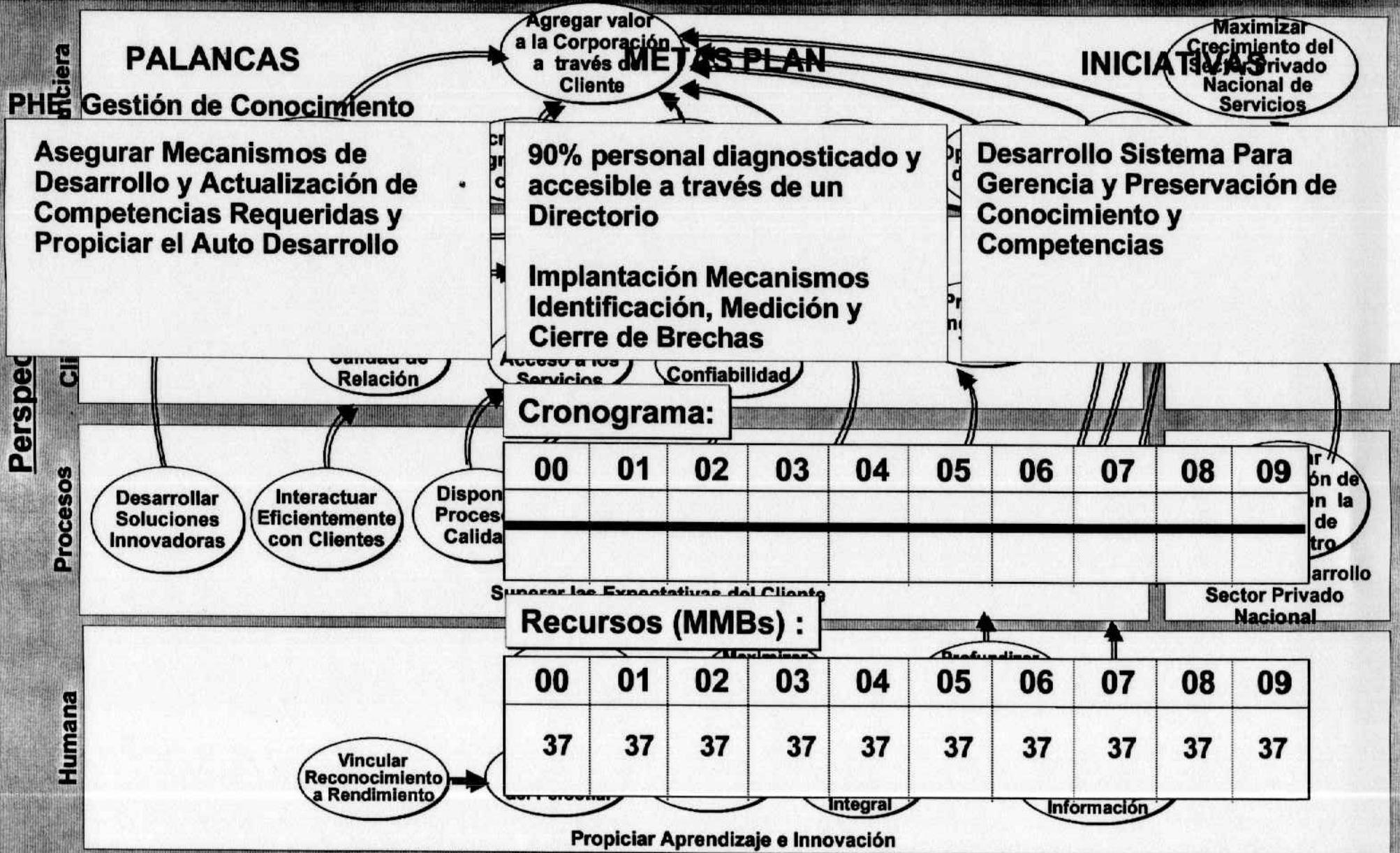
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
• Sueldos y Salarios	6861	6861	3594	817	817	817	817	817	817	817
• Sistema Educación / Trabajo	1138	1132	642	85	85	85	85	85	85	85
• Plan Educativo Vinculado a Cultura de Servicios	12	18	27	11	22	22	11	22	22	11
• Plan Educativo Clientes y Proveedores	6	18	-	-	-	-	-	-	-	-
• Benchmarrking	6	-	-	11	-	-	11	-	-	11
• Implantación Comunidad de Conocimiento	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
• TOTAL	8068	8074	4308	969	969	969	969	969	969	969











Objetivos Estratégicos

Diagrama Causa - Efecto

