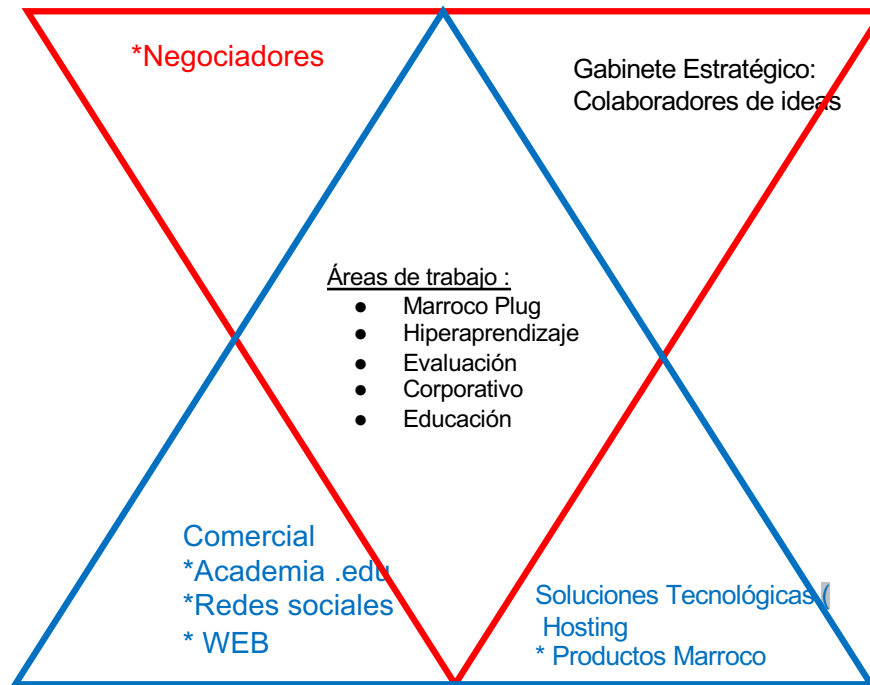
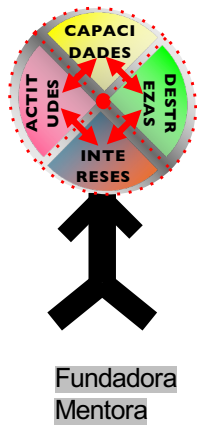


GABINETE ESTRATÉGICO



THINK TANK GMC

Investigación a contratiempo



IDI Investigación / Desarrollo / Innovación

Áreas de Apoyo
Administrativa
RRHH,
Logística,
Legal



THINK TANG GMC



M. Marroco
Fundadora, Chief Scientific Officer



Lus Tenorio
Operaciones y logística



Javier Hernández
Comunidad virtual



Gerardo Corona
Marketing



Angel Sánchez
Tecnología



Alejandro Larragoiti
Experto corporativo

Centro de Investigación aplicada Investigación , Desarrollo e Innovación

I D I Fundación Marroco

ESTUDIO DE CASO COLEGIO MARROCO (EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO)

para obtener un conocimiento
concreto, contextual y en
profundidad sobre los siguientes

- Selección del tema
- Preguntas
- Hipótesis con fuentes
- Recopilación de datos
- Interpretación y Análisis de datos
- Conclusiones
- Informe final

ANTECEDENTES MARROCO

Investigación I 1998 Grupo Marroco
Venezuela

Investigación II 2007 Grupo Marroco
Venezuela

Investigación III 2014 Grupo Marroco
México

EXPERIENCIA CON RESULTADOS INVESTIGACIÓN

Fuente Marroco

PAPELES DE TRABAJO

Material

