

El reto de nuestra generación es crear
un mundo donde todos tengan un
sentido de Propósito

Mark Zuckerberg

NUESTRO MUNDO Un gran reto del momento es la Cuarta Revolución Industrial, también conocida como industria 4.0, la cual está cambiando la forma en que los negocios operan y en los que se ven obligados a competir. para que los países logren su desarrollo sostenido y sustentable

El concepto básicamente consiste en la introducción de las tecnologías digitales en las fábricas; es decir, el fenómeno de la transformación digital aplicado especialmente a la industria de la producción. Así pues, consiste en la digitalización de los procesos productivos en las fábricas mediante sensores y sistemas de información para transformar los procesos productivos, y de esa manera eficientarlos. Antes se pensaba que las empresas industriales se mantendrían al margen de todo lo que supone digitalización, pero ahora la industria 4.0 implica *un cambio importante de mentalidad*. Implica una nueva revolución que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes, que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos. Significa la aparición de la robótica, la analítica, la inteligencia artificial, las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el Internet of Things (IoT)*, entre otros. Las empresas corren el riesgo de perder cuotas de mercado y hasta desaparecer, si no comprenden los cambios y oportunidades que trae consigo la Industria 4.0. Esta revolución, igualmente, afecta a los líderes tradicionales, quienes, acostumbrados a las comunicaciones lineales, ahora supone acceso en tiempo real a los datos y la inteligencia de negocios, lo que transformará su labor gerencial.

La integración digital de la información desde diferentes fuentes y localizaciones permite llevar a cabo negocios en un ciclo continuo. A lo largo de este ciclo, el acceso en tiempo real a la información está impulsado por el continuo flujo de información y acciones entre los mundos físicos y digitales. Este flujo tiene lugar a través de una serie de pasos interactivos conocido como PDP –por sus siglas en inglés physical-to-digital-to-physical-:

La industria 4.0 puede mejorar las operaciones de negocio y el crecimiento de los ingresos, transformando los productos, la cadena de suministro y las expectativas de los clientes. *Es probable que dicha revolución cambie la forma en que hacemos las cosas, pero también podría afectar cómo los clientes interactúan con ellas y las experiencias que esperan tener mientras conviven con las empresas. Más allá de eso, podría generar cambios en la fuerza laboral, lo que requeriría nuevas capacidades y roles.*

La Industria 4.0 es más que un concepto de marketing

Este futuro, ya está presente en su inicio, y a todos nos obliga a reflexionar sobre cuáles retos superar; se impone la fábrica inteligente, el avance en las telecomunicaciones, las nuevas tecnologías y ciencia; también aceptar que para el 2030, todavía no habrán sido inventados el 85% de los trabajos. Ahora debemos mudarnos a nuevos valores y significado de otro modelo de vida, que nos compromete más allá de un aprendizaje de conocimientos y es nuestra inteligencia emocional, la clave para hacer los cambios de fondo que se necesitan hacer. También hay que cuestionarse el rol humano, porque ahora la inteligencia artificial va a superarlo en muchos aspectos, y esta es una realidad que demanda del modelo tradicional un cambio profundo en todos los niveles de educación, bajo nuevas formas de aprendizaje y certificación para el desarrollo profesional y personal, de los seres humanos con visión de futuro.

La educación para la vida es la respuesta, para insertarse en este nuevo orden; es *una educación hacia adelante, que forma parte de la propia dinámica social que estamos viviendo; es un mandato más que una opción, encaminarse*, para el abordaje de la nueva educación, en todos los niveles hacia el 2030, con una nueva cultura organizacional y valores.

El nivel superior **demanda un Modelo Educativo más flexible y vivencial**. Esta transformación permitirá el giro hacia más *Innovación disruptiva, comunidades generadoras de conocimiento y plataformas proveedoras de excelencia de conocimientos, como el nuevo ambiente de aprendizaje, donde el tiempo solo se emplea en crear más y más conocimientos*. La meta es contar con un sistema de educación superior internacionalizado, competitivo, con calidad, pertinencia y equidad.