

Centro Corporativo

Su TAREA ES coaching

Su PROPÓSITO es OPTIMIZAR EL NIVEL DE PRODUCTIVIDAD del cliente en simultáneo con

- **Marroco Plug** que atiende la variable CLIMA SOCIAL ORGANIZACIONAL Y EJERCE ALGUNAS ESTRATEGIAS DE CAMBIO
- y la **Comunidad de Hiperaprendizaje**, responsable del Desarrollo Humano e innovación del personal en las cuatro áreas del individuo que propone la teoría cognitiva):

Intelectual, Emocional - social y Física propias del

ÁREA INTELECTUAL

con las CAPACIDADES

A partir de ciertas COMPETENCIAS PERSONALES

Intuición - Percepción

Pensamiento analítico, lógico creativo, y crítico

como PROCESO DEL PENSAMIENTO

ÁREA EMOCIONAL/SOCIAL

con las ACTITUDES

a partir de la INTELIGENCIA EMOCIONAL

NECESIDADES

Comunicación

INTERESES

Motivación

Liderazgo

Negociación

ÁREA FÍSICA

HABILIDADES

A PARTIR DE LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS:

GERENCIALES

propias De la
de Situaciones

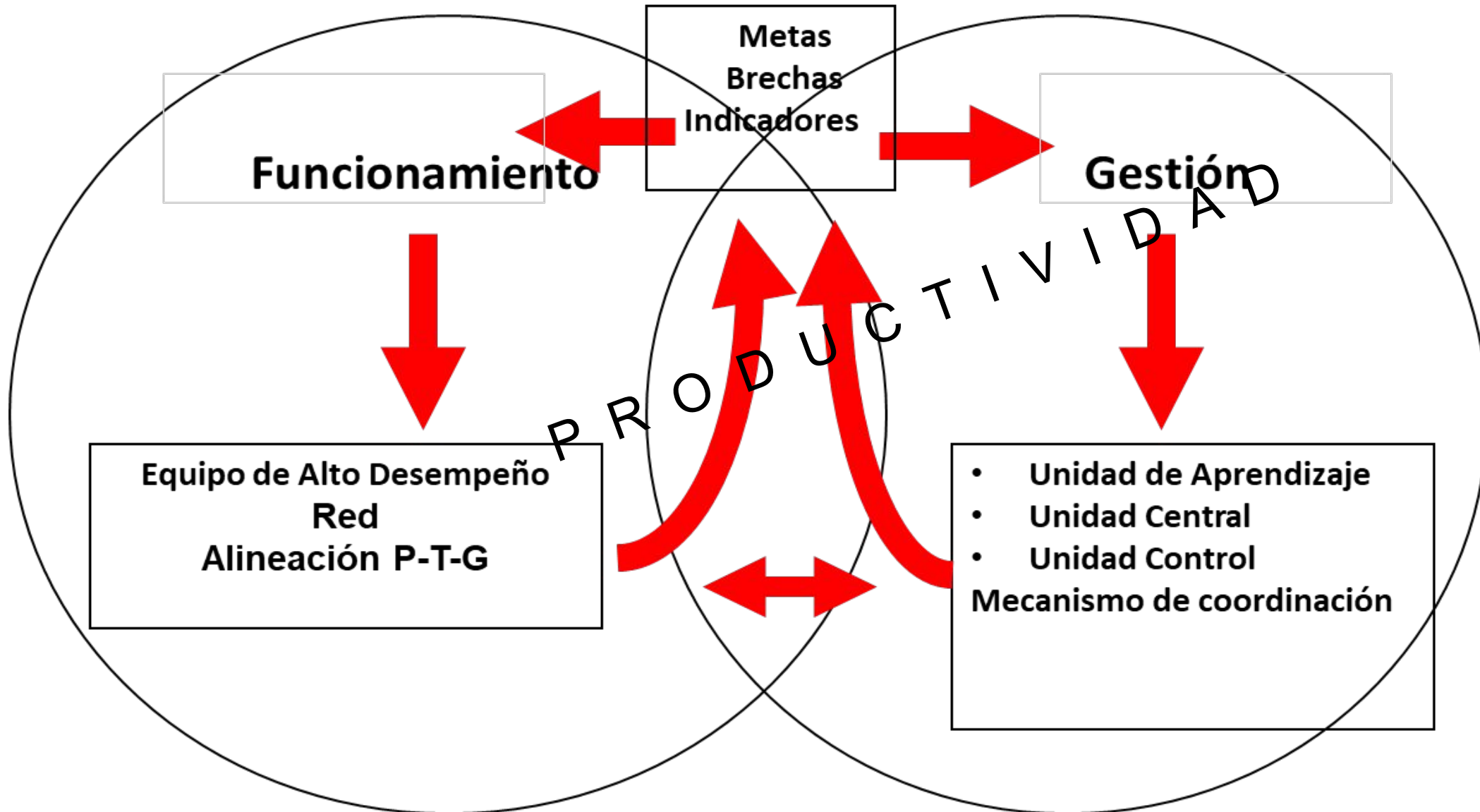
Decisiones y

Situaciones en Incertidumbre

El OBJETIVO del Centro Corporativo es instalar en el cliente el Sistema Educación Trabajo SET



DESARROLLO INTEGRAL DEL PERSONAL MAS ESTE PATRÓN SISTEMA EDUCACIÓN TRABAJO (S E T)



SET ES EL ALGORITMO PRESENTE EN LA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

E D T Evaluación Dinámica de la Transformación

